

netspirits.

Google- Ads- Audit- Checkliste

Die Google-Ads-Audit-Checkliste

Nr.	Aufgabe / Arbeitsphase	Status	Anmerkung(en)
1.0	Definition der SEA-Ziele		
2.0	Conversion-Tracking		
2.1	Welche Ziele werden getrackt?		
2.2	Wie wird getrackt? (Analytics, Google Ads, Google Tag Manager)		
2.3	Sind die Conversion-Einstellungen stringent?		
2.4	Wird ein geeignetes Attributionsmodell verwendet?		
2.5	Funktionieren alle Tags?		
3.0	Struktur		
3.1	Ist der Aufbau klar & nachvollziehbar?		
3.2	Werden alle relevanten Themenbereiche abgedeckt?		
3.3	Wird der gesamte Marketingfunnel bedient?		
3.4	Sind die Anzeigengruppen logisch strukturiert?		
3.5	Wird Retargeting betrieben?		
4.0	Einstellungen		
4.1	Kontoeinstellungen		
4.1.1	Alle Kontozugriffe aktuell?		
4.1.2	Alternative Zahlungsinformationen hinterlegt?		
4.1.3	Automatische Anzeigenvorschläge deaktiviert?		
4.2	Kampagneneinstellungen		
4.2.1	Welche Netzwerke sind ausgewählt?		
4.2.2	Spracheinstellungen korrekt?		
4.2.3	Standorte vollständig?		
4.2.4	Geräteanpassungen aktuell?		
5.0	Targeting		
5.1	Sind in allen Kampagnen Zielgruppen hinterlegt?		
5.2	Werden kaufbereite Zielgruppen verwendet?		
5.3	Ist die Remarketing-Liste differenziert? (z. B. nicht nur alle Nutzer 30 Tage)		

6.0 Keywords

- 6.1 Gibt es Duplikate?
- 6.2 Werden auszuschließende Keywords verwendet? In Listen hinterlegt?
- 6.3 Welche Keyword-Optionen werden berücksichtigt? Sind diese sinnvoll?
- 6.4 Sind die Keywords logisch in Anzeigengruppen hinterlegt?
- 6.5 Ist die Keyworddichte angebracht?
- 6.6 Wurden Keyword-URLs hinterlegt?
- 6.7 Haben Keywords eigene CPC-Gebote?

7.0 Anzeigenrelevanz

- 7.1 Werden die Keywords in den Anzeigen aufgegriffen?
- 7.2 Sind die Qualitätsfaktoren gut?
- 7.3 Existieren genug Anzeigenvariationen pro Anzeigengruppe?
- 7.4 Neue Anzeigenformate vorhanden?
- 7.5 Sind relevante Anzeigenerweiterungen zugeordnet?
- 7.6 Weisen die Anzeigen Calls to Action auf?

8.0 Performance

- 8.1 Wie hoch ist der Anteil an Impressionen oder Positionierung der Kampagnen?
- 8.2 Sind Budgets eingeschränkt?
- 8.3 Befinden sich Klick- und Conversion-Raten im normalen Bereich?
- 8.4 Haben sich die Marktbegleiter verändert?
- 8.5 Klare Ziele hinsichtlich CPA oder Kosten-Umsatz-Relation etc. vorhanden?
- 8.6 Sind Saisonalitäten erkennbar?
- 8.7 Gibt es Gewinner/Ausreißer in den Kampagnen und Anzeigengruppen?
- 8.8 Welche Potenziale sind erkennbar?

9.0 Automatisierung

- 9.1 Werden responsive Anzeigen verwendet?
- 9.2 Werden automatische Gebotsstrategien zielgerichtet eingesetzt?
- 9.3 Wurden Skripte hinterlegt?
- 9.4 Sind automatische Regeln aktiv?

Du hast noch Fragen? Hier findest Du Hilfe rund um den Google-Ads-Audit:

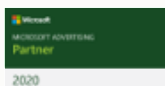
<https://www.netspirits.de/blog/google-ads-audit>

Konnten wir weiterhelfen? Noch Fragen?

Jederzeit für euch da:

Ruft an: 02216400 570

Mailt uns: info@netspirits.de



netspirits.